

“opinionway” pour **ingenium** consultants

Les plateformes d'avantages

Rapport d'étude – Mars 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





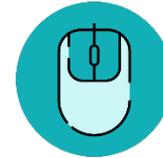
La méthodologie



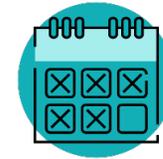
“ La méthodologie



Étude réalisée auprès d'un échantillon de **202 élus de CSE dans des entreprises de 50 salariés et plus.**



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview), avec un questionnaire d'une durée moyenne de 5 minutes.



Les interviews ont été réalisées **du 5 au 19 février 2024.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,9 points au plus pour un échantillon de 202 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Ingenium Consultants »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



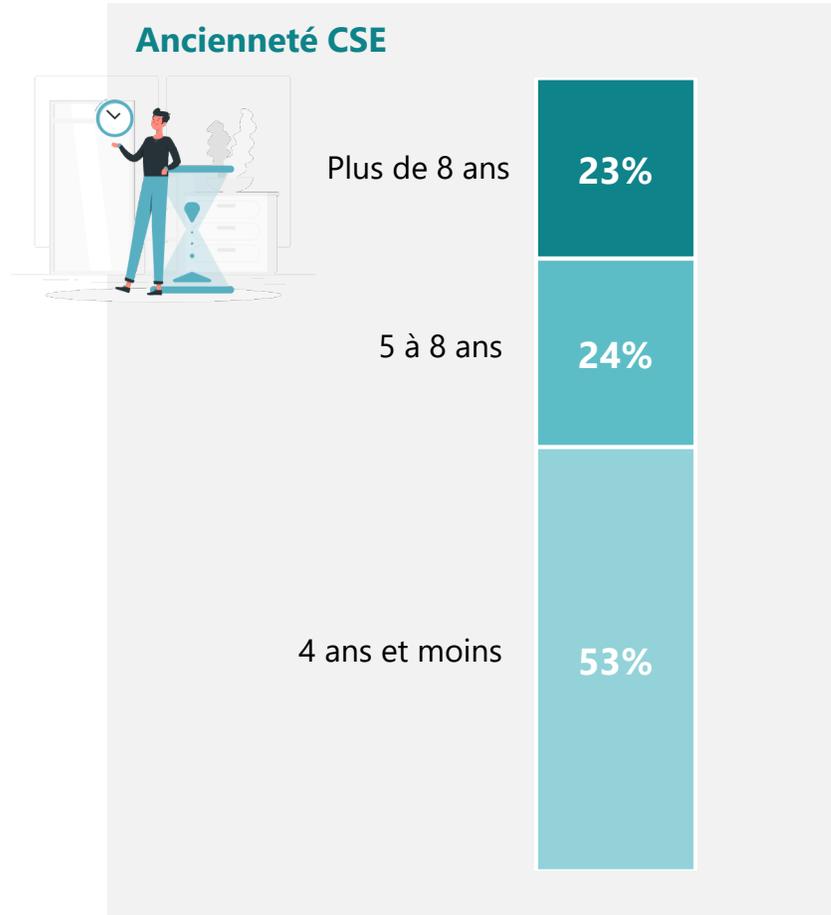
Le profil des répondants



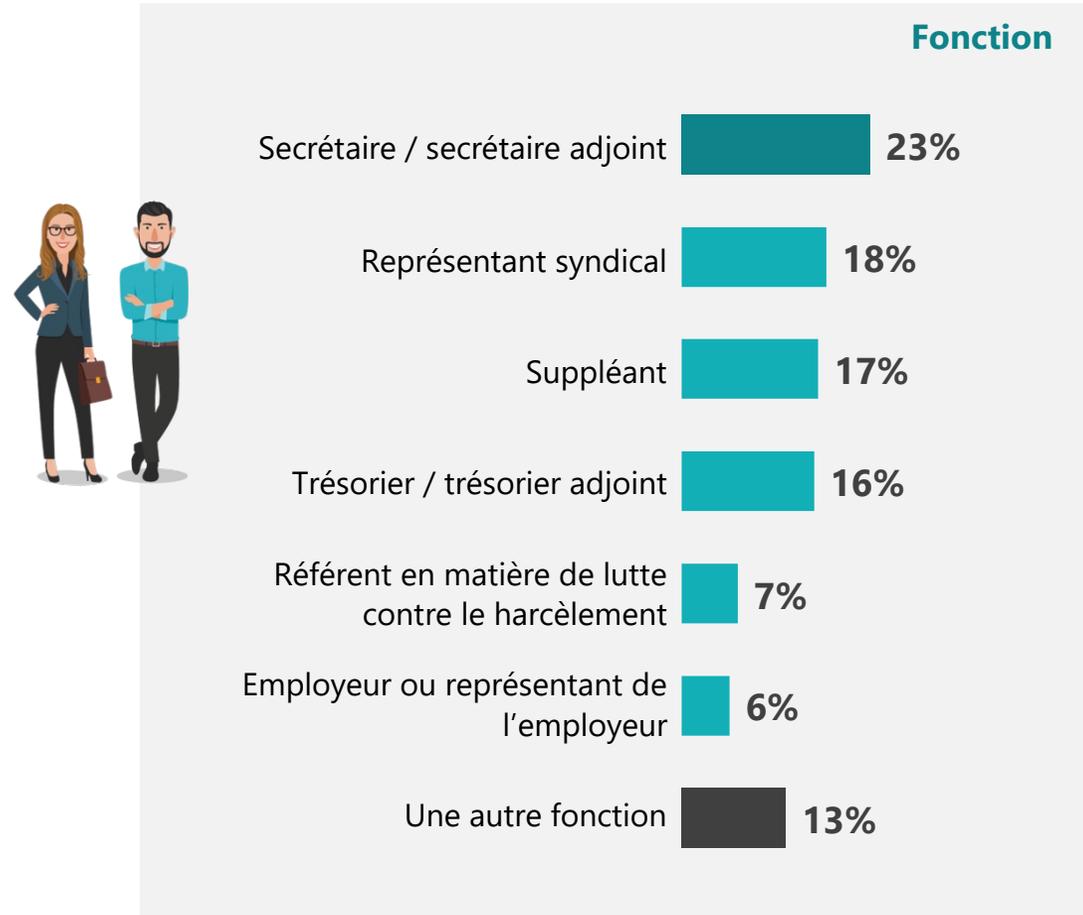


Profil des répondants

Depuis **combien de temps** êtes-vous **élu(e) au CSE** de votre entreprise ?



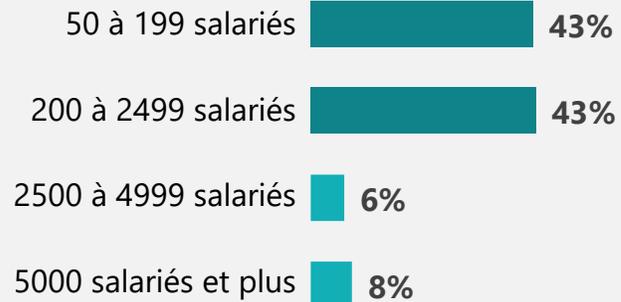
Quelle **fonction** occupez-vous au sein du CSE de votre entreprise ?



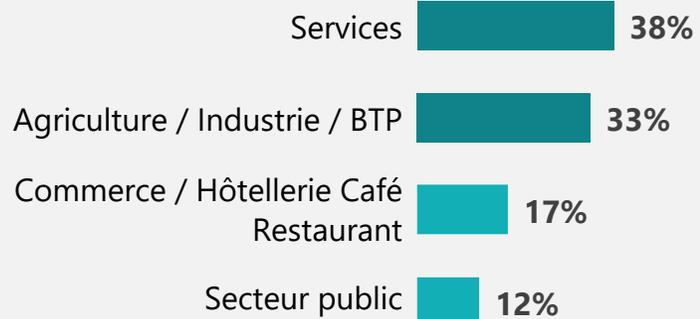


Profil des entreprises

Taille salariale

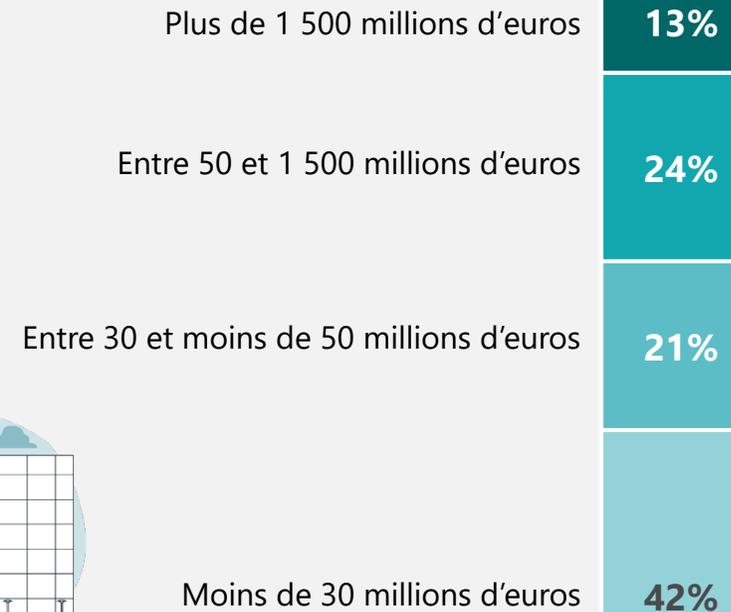


Secteur d'activité



Chiffre d'affaires en 2023

En % hors Refus / NSP



Ne souhaite pas répondre / Ne sait pas : 40%



L'analyse



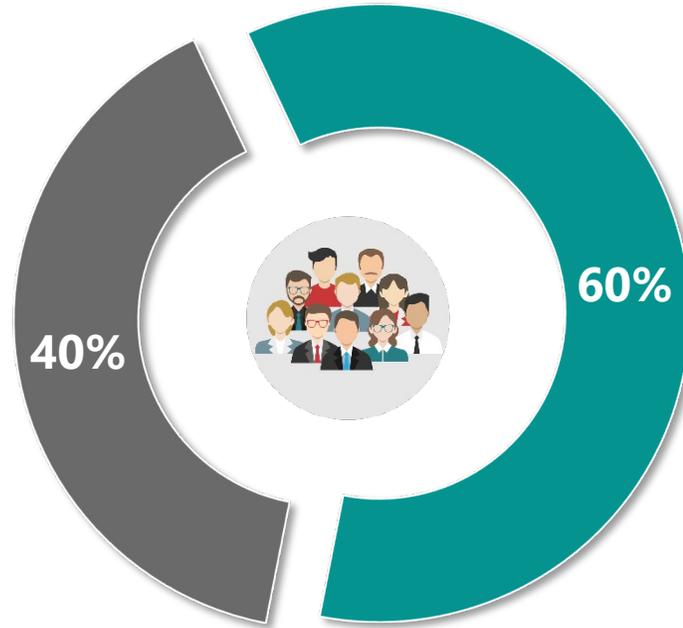


3 CSE sur 5 ont souscrit à une plateforme d'avantages...

Q7. Votre CSE a-t-il **souscrit à une plateforme d'avantages** ?

Base : ensemble (202)

Une plateforme CSE est un site internet qui propose à vos collaborateurs des avantages :
réductions, chèques-cadeaux, offres promo, bons d'achats, etc.



Ont souscrit à une plateforme d'avantages

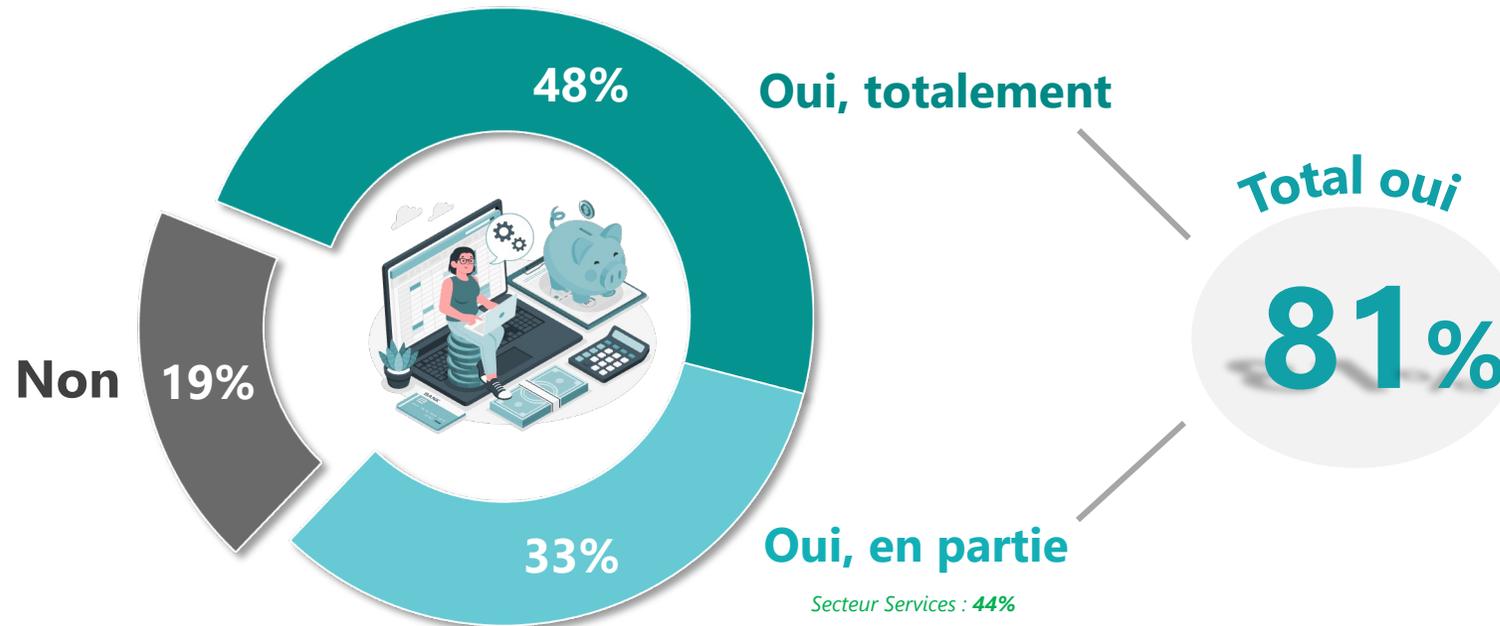




...Parmi lesquels, l'essentiel le finance avec leur budget de fonctionnement : en partie pour un tiers, en totalité pour la moitié.

Q8. Financez-vous la souscription à cette plateforme avec **votre budget de fonctionnement** ?

Base : ont souscrit à une plateforme d'avantages (121)

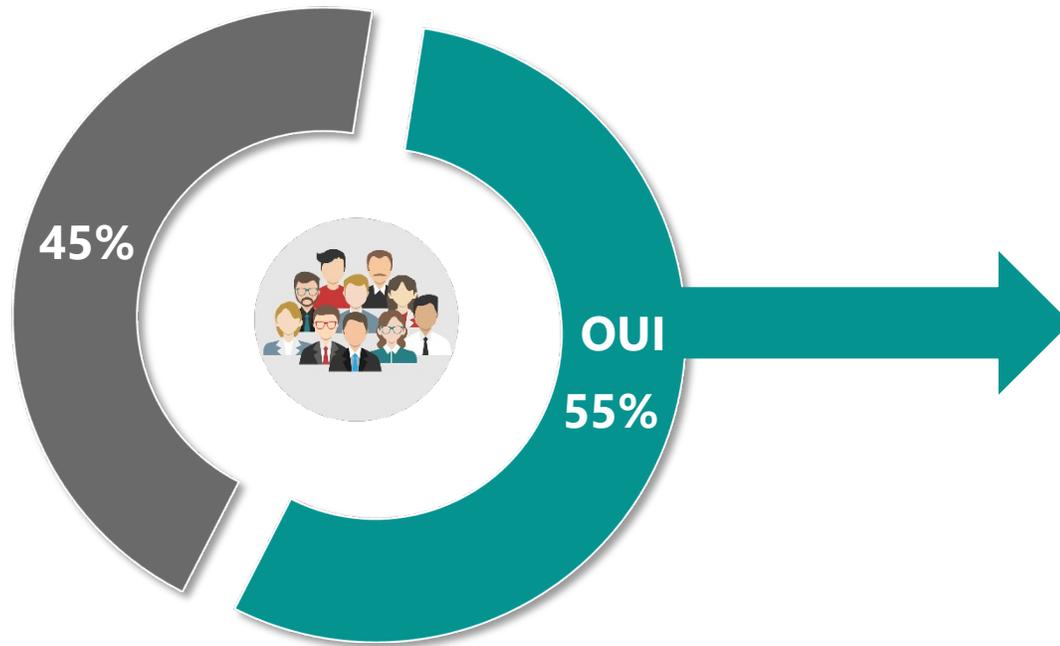




Bien que la majorité sache que légalement cette prestation se finance exclusivement avec leur budget social, on remarque parmi ces derniers que la moitié la finance avec leur budget de fonctionnement en connaissance de cause.

Q10. Saviez-vous que légalement, cette prestation se finance exclusivement avec le budget social ?

Base : ensemble (202)



Parmi les élus CSE au fait des modalités de financement des plateformes
52%
financent tout de même la solution avec leur budget de fonctionnement

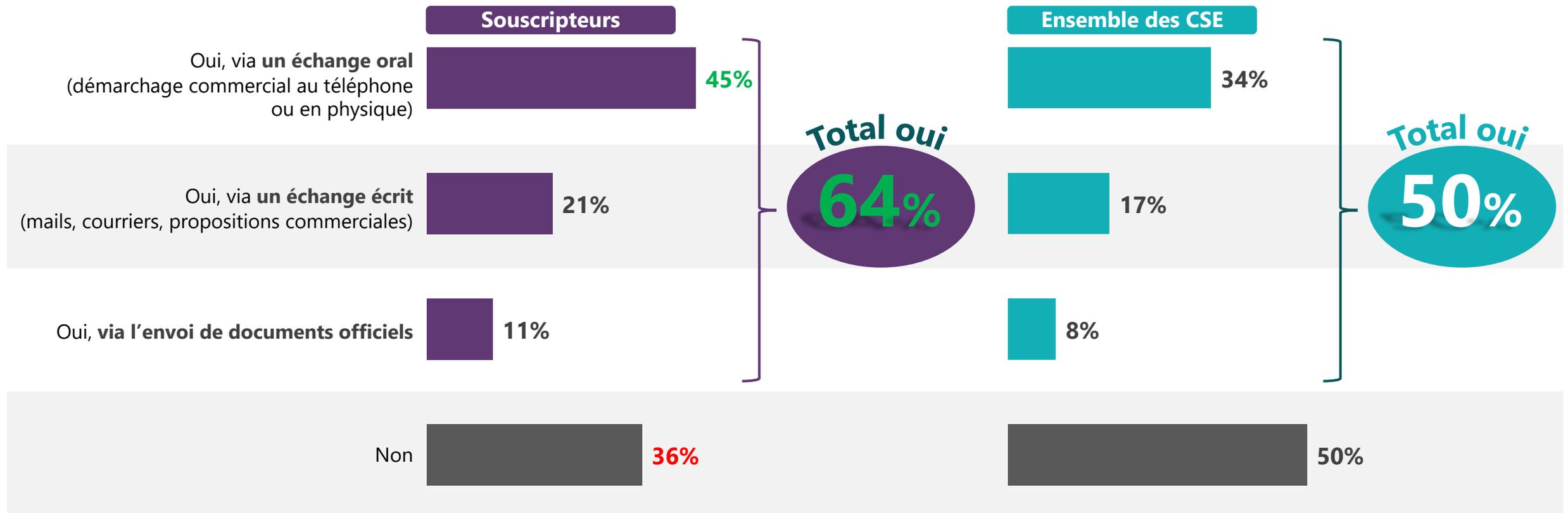


Et pour cause : les deux tiers des CSE souscripteurs ont déjà été sollicités à financer ce service avec leur budget de fonctionnement, une situation plus fréquente auprès des souscripteurs qu'en moyenne.

Q9. Vous a-t-il déjà été proposé(e) de **financer une souscription à une plateforme d'avantages** avec votre budget de fonctionnement ?
Lors des échanges avec des commerciaux de ces plateformes d'avantages par exemple.

Base : souscripteurs ayant le souvenir d'avoir été sollicités à financer une souscription à une plateforme d'avantages avec leur budget de fonctionnement (75)

Base : ensemble des CSE ayant le souvenir d'avoir été sollicités à financer une souscription à une plateforme d'avantages avec leur budget de fonctionnement (143)





En définitive, une courte majorité des CSE souscripteurs est convaincue du rapport qualité/prix de leur plateforme d'avantages, une conviction plus marquée toutefois auprès des entreprises de 200 salariés et plus.

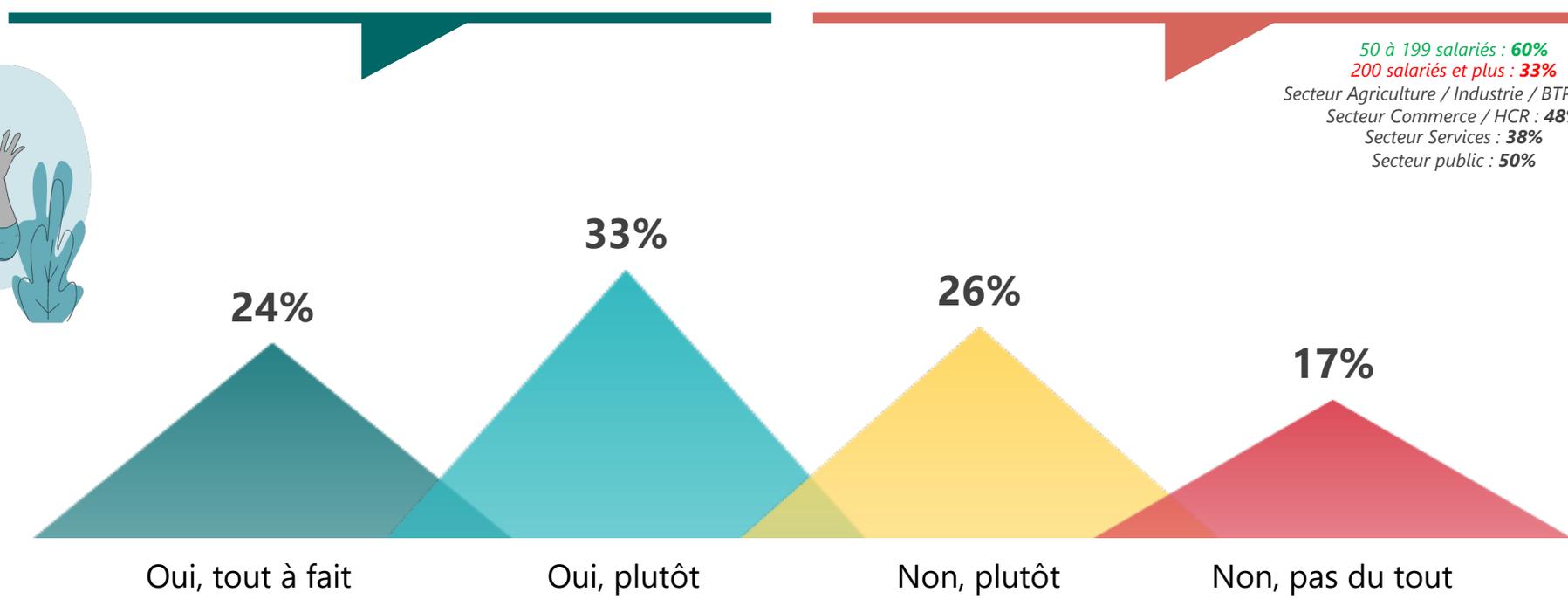
Q11. Compte tenu du prix payé et de la durée d'engagement, êtes-vous **convaincu(e) du rapport qualité/prix** comparé aux bénéfices que vos salariés retirent en réalité de cette offre ?

Base : ont souscrit à une plateforme d'avantages (121)



57% Sont convaincu(e)s du rapport qualité/prix

Ne sont pas convaincu(e)s du rapport qualité/prix **43%**



50 à 199 salariés : **60%**
 200 salariés et plus : **33%**
 Secteur Agriculture / Industrie / BTP : **45%**
 Secteur Commerce / HCR : **48%**
 Secteur Services : **38%**
 Secteur public : **50%**



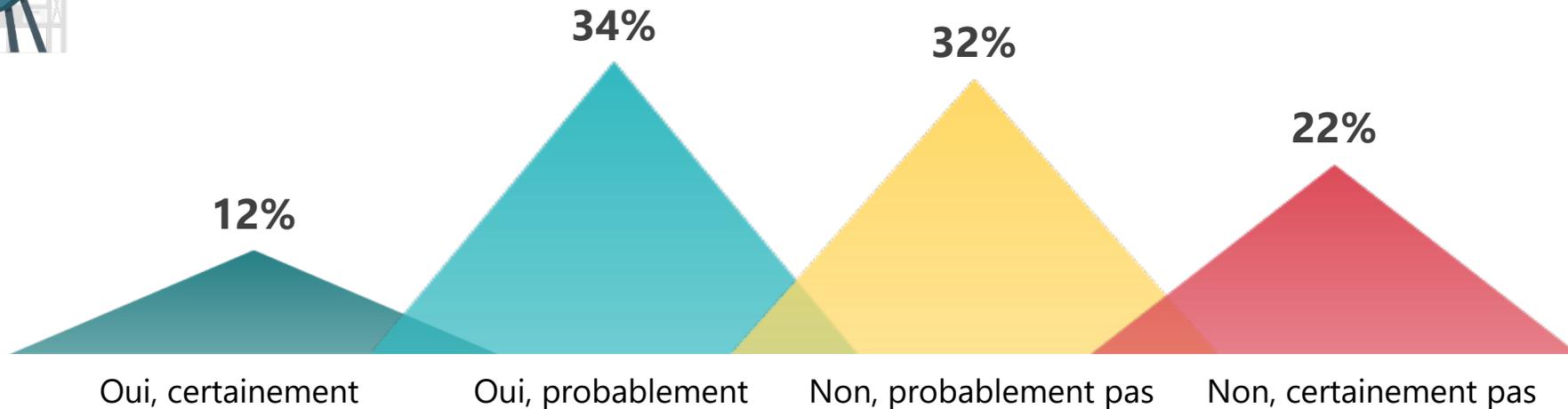
Et quand une part notable serait prête à financer ce produit avec leur budget social, plus de la moitié ne ferait pas ce choix.

Q12. Seriez-vous prêt(e) aujourd'hui à **investir dans ce produit en le finançant exclusivement avec le budget social** ?

Base : ont financé la souscription à cette plateforme avec leur budget de fonctionnement (98)



**Ne seraient pas prêt(e)s
à investir dans ce produit** (en le
finançant exclusivement avec le budget social) **54%**





La synthèse



“ En résumé...

3 CSE sur 5 ont choisi une plateforme d'avantages, la finançant principalement à partir de leur budget de fonctionnement, malgré une conscience légale du financement exclusif par le budget social. Et pour cause : deux tiers des CSE souscripteurs ont été sollicités pour financer le service avec leur budget de fonctionnement, une situation plus fréquente que la moyenne.

La majorité des CSE est convaincue du rapport qualité/prix de la plateforme, surtout parmi les entreprises de 200 salariés et plus. Bien qu'une part notable serait prête à utiliser le budget social pour financer cette souscription, plus de la moitié ne ferait pas ce choix.

60 %

Ont souscrit à une plateforme d'avantages

81 %

La financent avec leur budget de fonctionnement

55 %

Savent que légalement cette prestation se finance avec leur budget social

57 %

Sont convaincus du rapport qualité/prix de leur plateforme d'avantages

54 %

Ne seraient pas prêts à financer ce produit exclusivement avec leur budget social



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

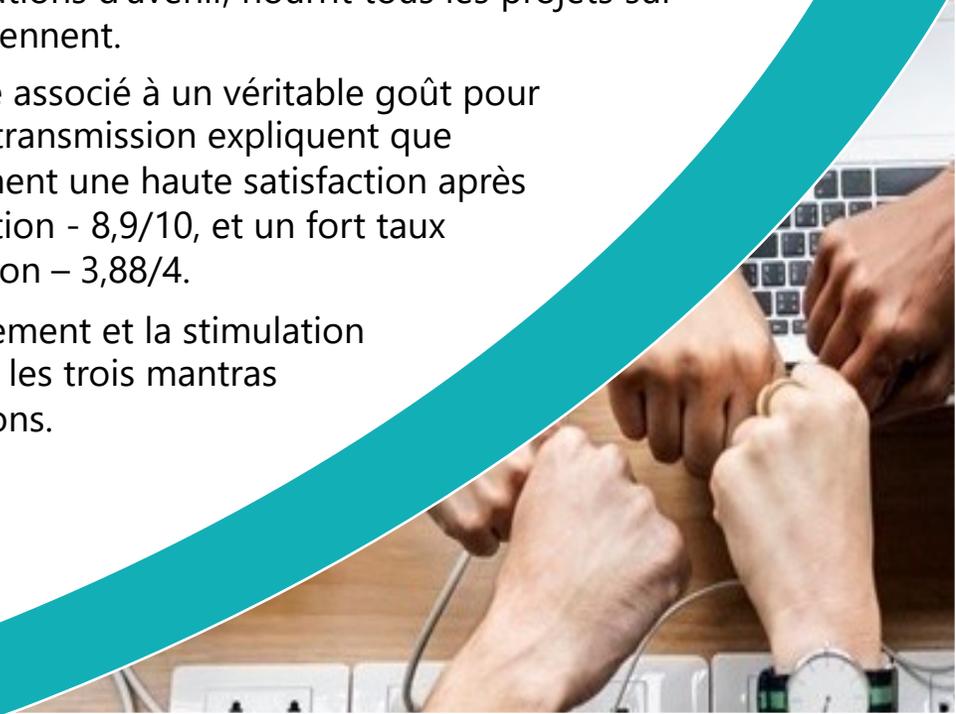
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?
Recevez chaque semaine nos derniers
résultats d'études dans votre boîte mail
en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

votre contact